



SCHWÄBISCH.MEDIA

Social Recruiting

Finden Sie online schnell und einfach qualifizierte
Mitarbeiter für Ihr Unternehmen auf eine neue Art!



SCHWÄBISCH MEDIA - EIN STARKER PARTNER AN IHRER SEITE

Seit Jahrzehnten steht unser Medienhaus mit über 5.000 Unternehmen im direkten Kontakt, wenn es um die Beschaffung von geeignetem Personal geht. Durch die intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden und das agieren am Markt, haben wir einen tiefen Einblick in das Thema Personalgewinnung erhalten. Durch stetige Marktbearbeitung nehmen wir Trends und Veränderungen wahr und nutzen diese für unsere Kunden. Um stets am Puls der Zeit zu sein sind wir immer auf der Suche nach Erfolgsmodellen. Ein geschultes Team steht hierfür bereit.

IHRE VORTEILE

- Smartphone optimierte und einfache Bewerbung
- Messerscharfes Targeting
- Stetige Anpassung und Optimierung zur Maximierung Ihrer Bewerbungseinträge
- Ansprache einer ausgewählten Zielgruppe, um eine hohe Qualität an Bewerbungen zu gewährleisten
- Push-Benachrichtigung bei Bewerbungseingang
- Gewinnung an zusätzlicher, regionaler Bekanntheit in der Branche

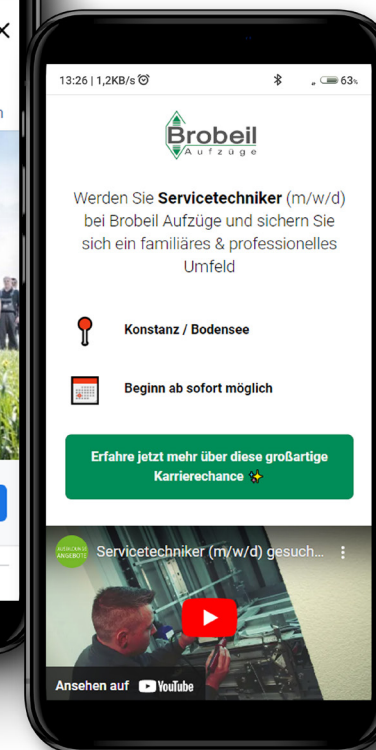
LOS GEHTS!

Machen Sie den nächsten Schritt und finden Sie mit uns Ihr Personal in 30 Tagen!

1. Kontakt aufnehmen
2. Stellenbeschreibung schicken
3. Passenden Bewerber in 30 Tagen in Ihrem Unternehmen einstellen



Beispiel Social Recruiting-Anzeige



Beispiel Social Recruiting-Funnel

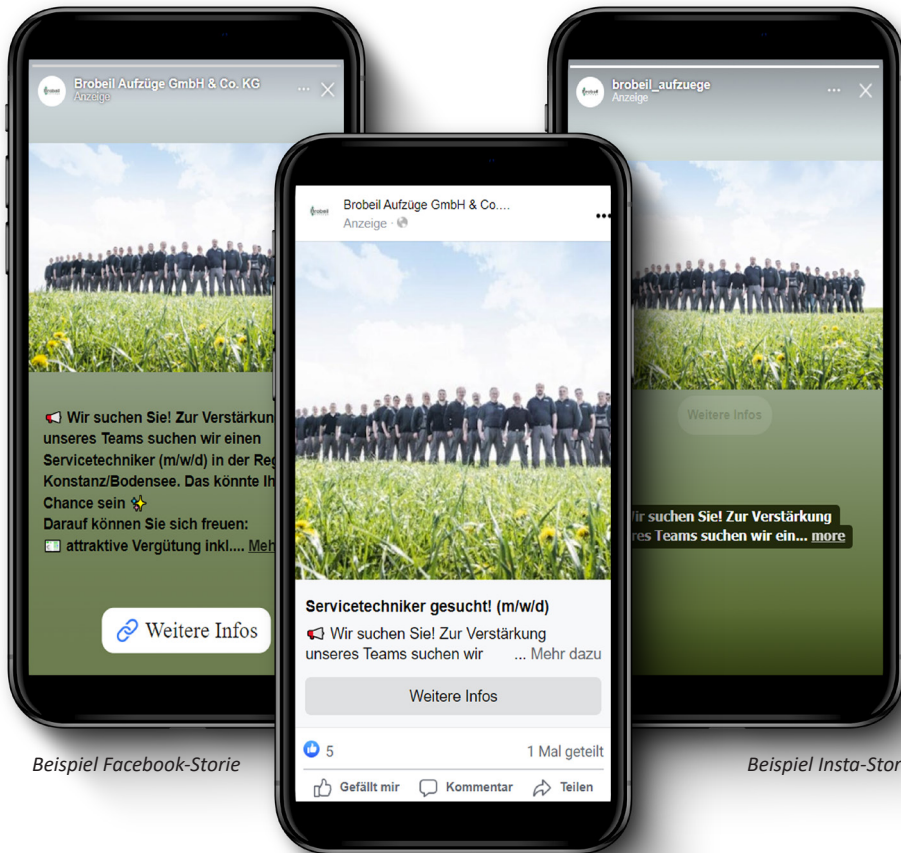
ab **2.500 €**

KONTAKT

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden sich an digital@schwaebisch-media.de.

* Alle Preise sind zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 77 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

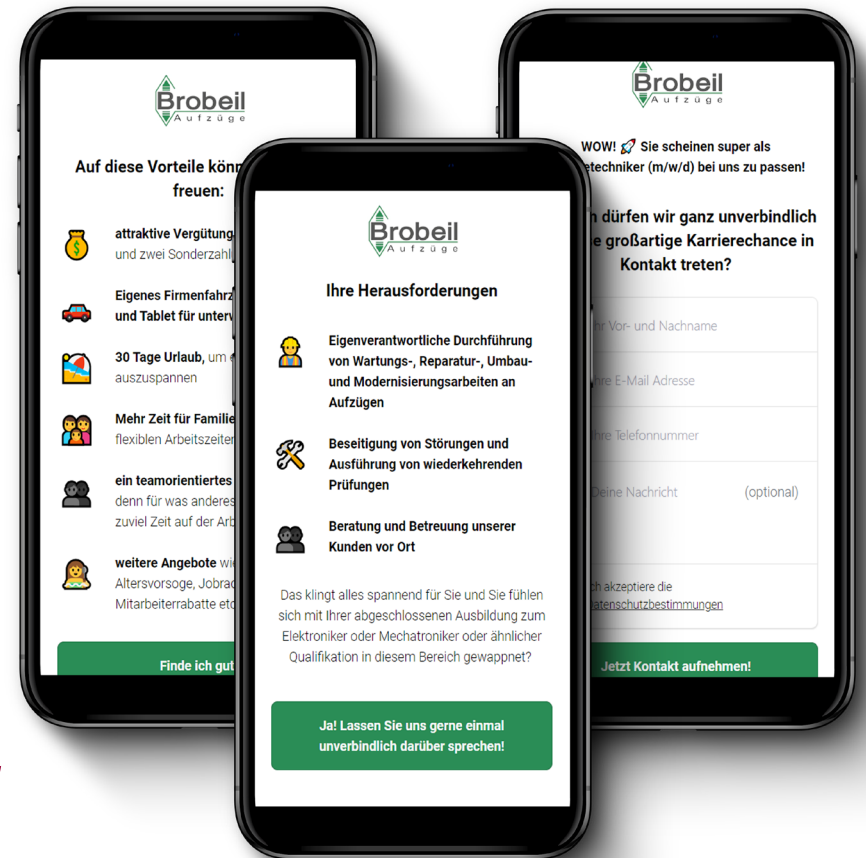
KAMPAGNEN-BEISPIEL



Beispiel Facebook-Storie

Beispiel Facebook Video-Feed

Beispiel Insta-Story



Beispiel Social Recruiting-Funnel

Durch einen Klick auf den Button in der Kampagne gelangt Ihr Bewerber direkt zur Stellenbeschreibung und zum Bewerber-/Kontaktformular.