



SCHWÄBISCH.MEDIA

MEDIADATEN 2024

Willkommen Daheim

Leben und Arbeiten in der Region

Magazin in der Schwäbischen Zeitung
Samstag, 21. Dezember 2024



KONZEPT

Das Magazin WILLKOMMEN DAHEIM richtet sich an alle, die **nach Hause kommen**, um mit ihren Familien und Freunden gemeinsam das Weihnachtsfest zu verbringen. Innerhalb der Rubriken „Arbeiten“, „Leben“ und „Genuss“ finden die LeserInnen **emotionale Porträts von Heimkehrern**, spannende Reportagen rund um Leben und Arbeiten in der Region und überraschende Gastronomie- und Freizeittipps. WILLKOMMEN DAHEIM bietet Ihnen ein hochwertiges und **aufmerksamkeitsstarkes Umfeld**, um sich „Heimkehrern“ als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Sprechen Sie eine regional verwurzelte, **hoch qualifizierte Zielgruppe** an und **stärken Sie bei dieser Ihre Arbeitgebermarke**. Das Magazin widmet sich den Regionen Allgäu, Bodensee, Donau/Iller/Riss, Oberschwaben, Ostwürttemberg und Schwarzwald-Baar-Heuberg und angrenzenden Gebieten.

IHRE VORTEILE

- **Heimatverbundenheit**

Die potenziellen Rückkehrerinnen und Rückkehrer haben eine starke emotionale Bindung an die Region, weil sie hier aufgewachsen und verwurzelt sind.

- **Relevante Inhalte**

Das ansprechend gestaltete Magazin vermittelt mit persönlichen Reportagen über Menschen in der Region und relevanten Service-Inhalten einen neuen Blick auf unsere Heimat.

- **Hohe Reichweite**

Sie erreichen nicht nur potenzielle Heimkehrer, sondern auch die 184.000 berufstätigen Leserinnen und Leser der Schwäbischen Zeitung in Baden-Württemberg. (MA 2022)

- **Qualifizierte Zielgruppe**

Sprechen Sie eine neue, qualifizierte Zielgruppe an, welche über die Feiertage ihre Familien und Freunde in der Heimat besucht.

- **Magazin zum Herausnehmen** das über die Feiertage bei den Familienauf dem Kaffeetisch liegt und deshalb intensiv gelesen werden kann.

VERBREITUNG

Schwäbische Zeitung

Restaurants, Bars, Cafés – das Magazin liegt aus in vielen Treffpunkten der Heimkehrer über die Weihnachtsfeiertage

Onlineverlängerung auf schwabische.de/willkommendaheim

Kampagne auf Facebook & Instagram mit Link zum Blätterkatalog - über 150.000 erreichte Personen in 2023!



Quelle: verkaufte Auflage (WW 2/2023); MA 2023)

Auflage	Gesamt
Schwäbische Zeitung	149.605 Exemplare mit 315.000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe

KONTAKT

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden sich an:

Christina Storz-Herzog

Media Sales Recruiting & Personalmarketing

Telefon: 0751 2955-1122

E-Mail: c.storz@schwaebische.de | E-Mail: startklar@schwaebisch-media.de



TERMINE

Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Samstag, 21. Dezember 2024	Freitag, 8. November 2024

FORMATE & PREISE

Beispiele für Anzeigengrößen

Umschlagseite U2 / U3 228 x 300 mm**	Umschlagseite U4 228 x 300 mm**	1/1 Seite 228 x 300 mm**	1/2 Seite hoch 112 x 300 mm 1/2 Seite quer 228 x 145 mm	1/3 Seite quer 228 x 108 mm	1/4 Seite hoch 112 x 145 mm
DP: 8.499,00 €* GP: 9.999,00 €*	DP: 9.299,00 €* GP: 10.940,00 €*	DP: 7.499,00 €* GP: 8.822,00 €*	DP: 4.499,00 €* GP: 5.293,00 €*	DP: 3.799,00 €* GP: 4.469,00 €*	DP: 2.999,00 €* GP: 3.528,00 €*

Abbildungen beinhalten nur beispielhafte Platzierungen.

*DP- Dirketpreis (Preise gelten für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie.)

*GP- Grundpreis (Preise gelten für Werbeagenturen)

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,00 € zzgl. MwSt.

Technische Daten

Es werden folgende Dateiformate verarbeitet: PDF, EPS, TIF, JPG. Bei offenen Daten (InDesign, QuarkXpress) sollten alle Bilddateien sowie Schriften und sonstige Zuspieler (z.B. Logos) vollständig und in der richtigen Auflösung (mindestens 300 dpi) mitgeliefert werden.

** für ganzseitige Anzeigen ist ein randabfallender Druck im Format 240 x 320mm möglich. Bitte beachten Sie, dass die Anzeigenvorlage ringsum einen Sicherheitsabstand von 6 mm sowie einen Beschnitt von 3 mm haben muss

