

Die aufmerksamkeitsstarke Recruiting-Kampagne

Memostick-Kampagne und
Telefondienstleistung von dialog-plus

Ob Tageszeitung, Südfinder oder Schwäbische Märkte – unsere Printmedien landen täglich bei vielen Menschen im Briefkasten.

Um bei den Lesern die größtmögliche Aufmerksamkeit zu erreichen, kleben wir Ihre Botschaft mittels Memostick direkt auf die Titelseite. Damit wirkt diese als starker Appell an mögliche Arbeitnehmer!

Als Ergänzung empfehlen wir Ihnen die Telefoninterviews von dialog-plus. Um die Hürden für potentielle Bewerber möglichst gering zu halten, geben Sie auf dem Memostick die Möglichkeit an, per SMS oder WhatsApp Interesse an der Stelle zu bekunden.

Die geschulten MitarbeiterInnen von dialog-plus rufen zurück und stellen von Ihnen vorgegebene Fragen und können sogar direkt Termine mit geeigneten Kandidaten vereinbaren.

All dies machen wir für Sie natürlich unter Einhaltung der Datenschutzrichtlinien.

*Die erste Hürde entfällt!
Besonders geeignet für
Fach- und Hilfsarbeiter
und Langzeitbeschäftigte!*



Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an Ihren lokalen Berater!



Erfolgreiche Beispiele unserer Kunden

Recruitingkampagne mit Memostick und Telefondienstleistung

Kunden (Branche / Region)	Potentielle Bewerber (m/w/d) (Eingehende SMS oder Anruf)	Erfolgreiche Terminvereinbarungen mit den Bewerbern (m/w/d)
Maschinenbau, Bodensee	54	45
Medizin, Bodensee	19	13
Medizin, Oberschwaben	27	24