

# Ausbildung, Studium, Weiterbildung

Ausbildungs-Speziale in der Tageszeitung, den Schwäbischen Märkten und online auf schwäbische JOBS

Die Zeitung ist für Schüler und Eltern ein seriöses und vertrauenswürdiges Medium, gerade wenn es um die Suche nach dem geeigneten Ausbildungsplatz geht.

Unsere redaktionellen Spezialreize beantworten nicht nur die wichtigen Fragen zur Aus- und Weiterbildung in der Region, sondern bieten Ihnen darüber hinaus ein hochwertiges Umfeld für Ihr Ausbildungsmarketing. Sprechen Sie gezielt Schüler, Eltern und Lehrer an und informieren Sie über Ihr Ausbildungsangebot!

Mit der Platzierung in der Tageszeitung und den Schwäbischen Märkten erreicht Ihr Ausbildungsangebot alle Haushalte im belegten Gebiet. Zusätzlich platzieren wir Ihr Ausbildungsangebot für 30 Tage auf [jobs.schwäbische.de/ausbildung/](https://jobs.schwäbische.de/ausbildung/)



35 Prozent unserer Leser leben in einem Haushalt mit 3 oder mehr Personen, also mit Kindern und Jugendlichen zusammen.

(MA 2021, LpA)



Erhalten Sie **attraktive Rabatte** bei Ihrer Kombi-Buchung!

Titel	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Ausbildung, Studium, Weiterbildung I	Samstag, 5. Februar 2022	Dienstag, 25. Januar 2022
Ausbildung, Studium, Weiterbildung II	Samstag, 7. Mai 2022	Dienstag, 26. April 2022
Ausbildung, Studium, Weiterbildung III	Samstag, 2. Juli 2022	Dienstag, 21. Juni 2022
Ausbildung, Studium, Weiterbildung IV	Samstag, 17. September 2022	Dienstag, 6. September 2022
Ausbildung, Studium, Weiterbildung V	Samstag, 12. November 2022	Montag, 31. Oktober 2022

## Preise und technische Daten

### Redaktionelle Ausbildungs-Speziale

Tageszeitung + Schwäbische Märkte + schwäbische JOBS\*

je mm/1-sp./4c	Direktpreis <sup>1)</sup>	Grundpreis <sup>2)</sup>
Gesamtausgabe	12,76 €	15,01 €
Teilausgabe A	8,41 €	9,89 €
Teilausgabe B	4,59 €	5,40 €
Teilausgabe C	4,55 €	5,36 €

#### Kombirabatte\*\*

Buchung von 3 Terminen im Paket: **- 15 %**  
 Buchung von 2 Terminen im Paket: **- 10 %**

**Preisangaben jeweils zuzüglich gesetzl. MwSt.** Preise sind rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Alle angegebenen Preise sind die mm-Preise für eine Schaltung in 4c. \*In der Teilausgabe C erscheint das Sonderthema im Südfinder Tuttlingen und Sigmaringen/Bad Saulgau am Mittwoch nach Erscheinung in der Tageszeitung. \*\*Kombinationsrabatt gilt nur bei zeitgleicher Buchung aller ausgewählten Termine. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 74 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler. 1) für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie, 2) für Werbeagenturen

### Auflagen Quelle: IVW 3/2021

Schwäbische Zeitung	
Gesamtausgabe	142.090
Teilausgabe A	72.787
Teilausgabe B	46.476
Teilausgabe C	22.827

Schwäbische Märkte	
Gesamtausgabe*	287.600
Teilausgabe A	112.450
Teilausgabe B	74.600
Teilausgabe C*	100.550

#### Technische Daten

- Format: Rheinisches Zeitungsformat
- Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
- Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten
- Spaltenbreite: 44,4 mm

Informieren Sie sich bei Ihren lokalen Spezialisten oder bei:

#### Media Sales Recruiting & Personalmarketing

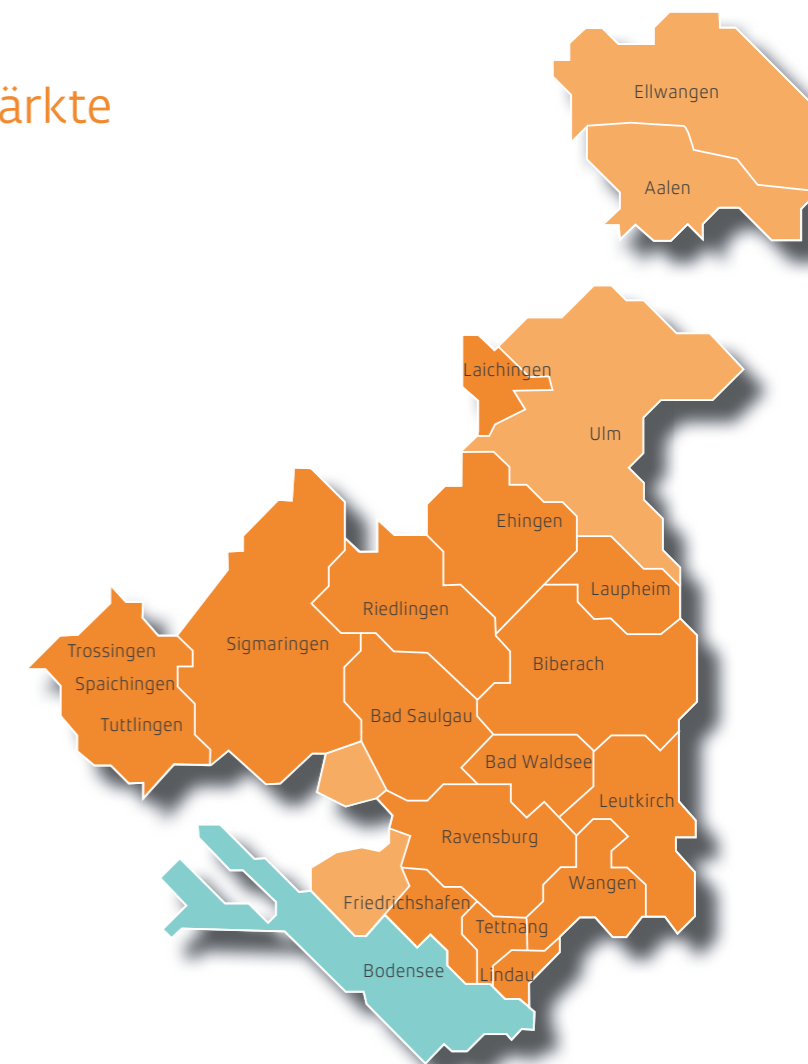
T 0751 2955-1122 Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG  
 M startklar@schwaebisch-media.de Drexler, Gessler  
 Karlstraße 16, 88212 Ravensburg

Weitere Informationen finden Sie online unter [startklar.schwaebisch-media.de](http://startklar.schwaebisch-media.de)

## Verbreitung

### Tageszeitung & Schwäbische Märkte

- Schwäbische Zeitung
- Schwäbische Zeitung + Schwäbische Märkte\*



#### Mantelausgaben

Mantel A:  
 Friedrichshafen, Tettngang,  
 Lindau, Wangen, Ravensburg,  
 Leutkirch, Bad Waldsee,  
 Bad Saulgau

Mantel B:  
 Biberach, Riedlingen, Laupheim,  
 Ebingen, Ulm (Alb-Donau),  
 Laichingen, Aalen, Ellwangen

Mantel C:  
 Tuttlingen, Trossingen,  
 Spaichingen, Sigmaringen