

Sprechen Sie Berufserfahrene thematisch gezielt an

Beruf-Speziale in der Tageszeitung, den Schwäbischen Märkten und online auf schwäbische JOBS

Die Redaktion nimmt sich im Jahresverlauf verschiedene Branchen und Berufsbilder vor, um über deren aktuelle Lage am Arbeitsmarkt zu berichten.

Dieses Umfeld ermöglicht Ihnen als Unternehmen, sich bei einer bestimmten Berufsgruppe als möglicher Arbeitgeber mit einer Image- oder Stellenanzeige zu positionieren. Sie sprechen dabei gezielt Fach- und Führungskräfte an, die sich für Jobs in Ihrer Branche interessieren.

Durch die Medienkombination aus Tageszeitung und Schwäbischen Märkten erreichen Sie alle Haushalte im gewählten Gebiet. Über das Wochenende wird die Samstagsausgabe zudem ausführlich gelesen.



Zusätzlich ist Ihre Ausschreibung in der vollen Länge für 30 Tage online auf [schwäbische.de/jobs](https://www.schwaebische.de/jobs) platziert.

| Titel | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Informatik & Elektrotechnik | Samstag, 8. Oktober 2022 | Donnerstag, 29. September 2022 |

Preise und technische Daten

Redaktionelle Beruf-Speziale

Tageszeitung + Schwäbische Märkte + schwäbische JOBS*

| je mm/1-sp./4c | Direktpreis ¹⁾ | Grundpreis ²⁾ |
|----------------|---------------------------|--------------------------|
| Gesamtausgabe | 12,76 € | 15,01 € |
| Teilausgabe A | 8,41 € | 9,89 € |
| Teilausgabe B | 4,59 € | 5,40 € |
| Teilausgabe C* | 4,55 € | 5,36 € |



Preisangaben jeweils zuzüglich gesetzl. MwSt. Preise sind rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Alle angegebenen Preise sind die mm-Preise für eine Schaltung in 4c. * In der Teilausgabe C erscheint das Sonderthema im Südfinder Tuttlingen und Sigmaringen/Bad Saulgau am Mittwoch nach Erscheinung in der Tageszeitung. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 74 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

¹⁾ für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie, ²⁾ für Werbeagenturen

Auflagen Quelle: IVW 3/2021

| Schwäbische Zeitung | | Schwäbische Märkte | |
|---------------------|---------|----------------------------|---------|
| Gesamtausgabe | 142.090 | Gesamtausgabe* | 287.600 |
| Teilausgabe A | 72.787 | Teilausgabe A | 112.450 |
| Teilausgabe B | 46.476 | Teilausgabe B | 74.600 |
| Teilausgabe C | 22.827 | Teilausgabe C - Südfinder* | 100.550 |

Technische Daten

- Format: Rheinisches Zeitungsformat
- Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
- Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten
- Spaltenbreite: 44,4 mm

Informieren Sie sich bei Ihren lokalen Spezialisten oder bei:

Media Sales Recruiting & Personalmarketing

T 0751 2955-1122

M startklar@schwaebisch-media.de

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG

Drexler, Gessler

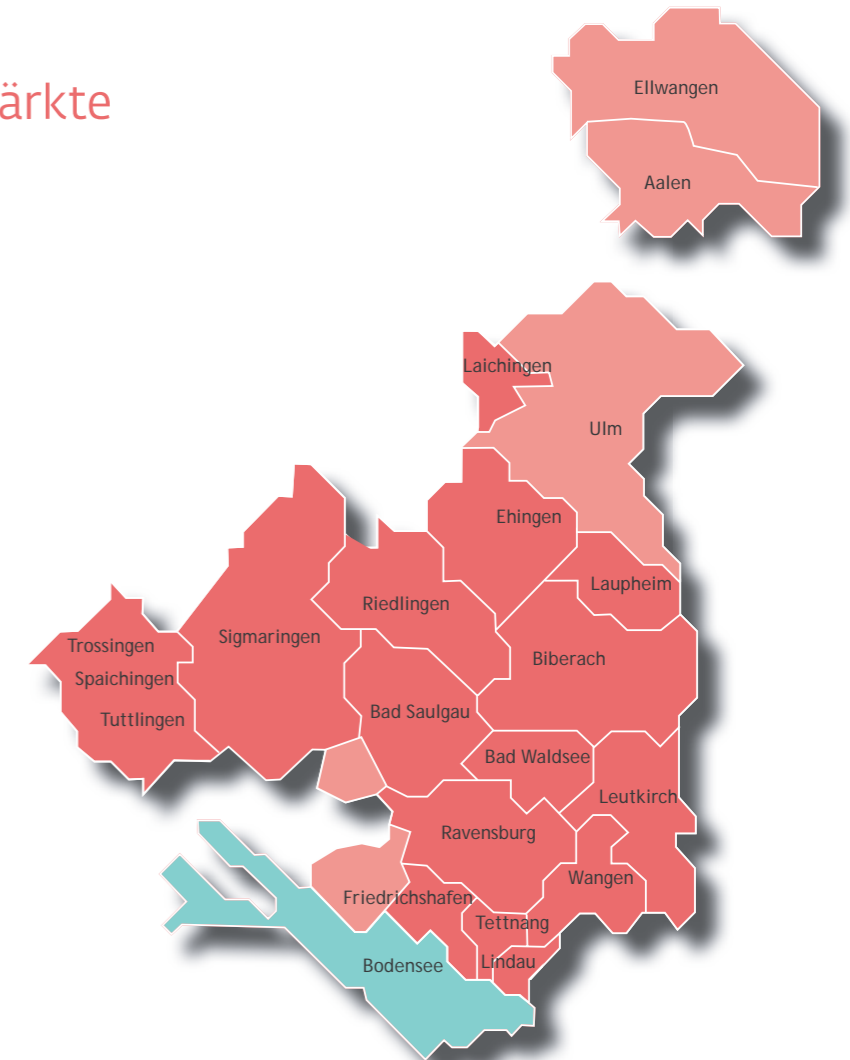
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg

Weitere Informationen finden Sie online unter startklar.schwaebisch-media.de.

Verbreitung

Tageszeitung & Schwäbische Märkte

- Schwäbische Zeitung
- Schwäbische Zeitung + Schwäbische Märkte*



Mantelausgaben

Mantel A:

Friedrichshafen, Tettngang, Lindau, Wangen, Ravensburg, Leutkirch, Bad Waldsee, Bad Saulgau

Mantel B:

Biberach, Riedlingen, Laupheim, Eningen, Ulm (Alb-Donau), Laichingen, Aalen, Ellwangen

Mantel C:

Tuttlingen, Trossingen, Spaichingen, Sigmaringen