

Bühne frei für Ihr Arbeitgebermarketing

Personalimage-Anzeige in der Schwäbischen Zeitung

Im Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte wird die Arbeitgebermarke immer wichtiger. Damit Sie sich bei potentiellen Bewerbern (m/w/d) als attraktiver Arbeitgeber im Gedächtnis verankern können, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Hier treffen Sie die Leser dort, wo sie es nicht erwarten. Sie sprechen auch Arbeitnehmer an, die derzeit nicht auf der Suche sind, Ihr Unternehmen aber zu einem späteren Zeitpunkt als Arbeitgeber in Betracht ziehen können. Bis zu 352.000 Leser pro Ausgabe sehen Ihre Anzeige. (MA 2021)

Durch eine Alleinplatzierung auf z.B. der Wirtschaftsseite der Zeitung erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen. Zudem profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Umfelds.



55 % unserer Leserschaft sind Angestellte, Facharbeiter oder Beamte. (MA 2021)

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
| werktags | 7 Werktage vor Erscheinungstermin |

Preise und technische Daten

| je mm/1-sp. | Direktpreis ¹⁾ | Grundpreis ²⁾ |
|---------------|---------------------------|--------------------------|
| Gesamtausgabe | 14,18 € | 16,68 € |
| Teilausgabe A | 9,34 € | 10,99 € |
| Teilausgabe B | 5,10 € | 6,00 € |
| Teilausgabe C | 5,06 € | 5,95 € |

Sonderformate: Der Umrechnungsfaktor für Eckfeld und Griffecke ist 1,2. Platzierung und Termine auf Anfrage bei Ihrem Berater. Gilt für alle Formate.

| | | |
|--|--|--|
|  <p>Griffeck-Anzeige 2 tsp. (104 mm)/95 mm Belegung nur Montag bis Freitag möglich.</p> |  <p>Kleines Eckfeld auf der Wirtschaftsseite 2 tsp. (104 mm)/95 mm</p> |  <p>Streifen quer 7-spaltig (320mm)/ min. 80 mm bis max. 120 mm</p> |
|--|--|--|

Preisangaben jeweils zuzüglich gesetzl. MwSt. Preise sind rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Alle angegebenen Preise sind die mm-Preise für eine Schaltung in 4c. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 74 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

1) für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie 2) für Werbeagenturen

Auflagen Schwäbische Zeitung

| | |
|---------------------|---------|
| Gesamtausgabe | 142.090 |
| Teilausgaben | |
| Teilausgabe A | 72.787 |
| Teilausgabe B | 46.476 |
| Teilausgabe C | 22.827 |

Quelle: IVW 3/2021

Technische Daten

- Format: Rheinisches Zeitungsformat
- Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
- Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten
- Spaltenbreite: 44,4 mm

Informieren Sie sich bei Ihren lokalen Spezialisten oder bei:

Media Sales Recruiting & Personalmarketing

T 0751 2955-1122

M startklar@schwaebisch-media.de

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG

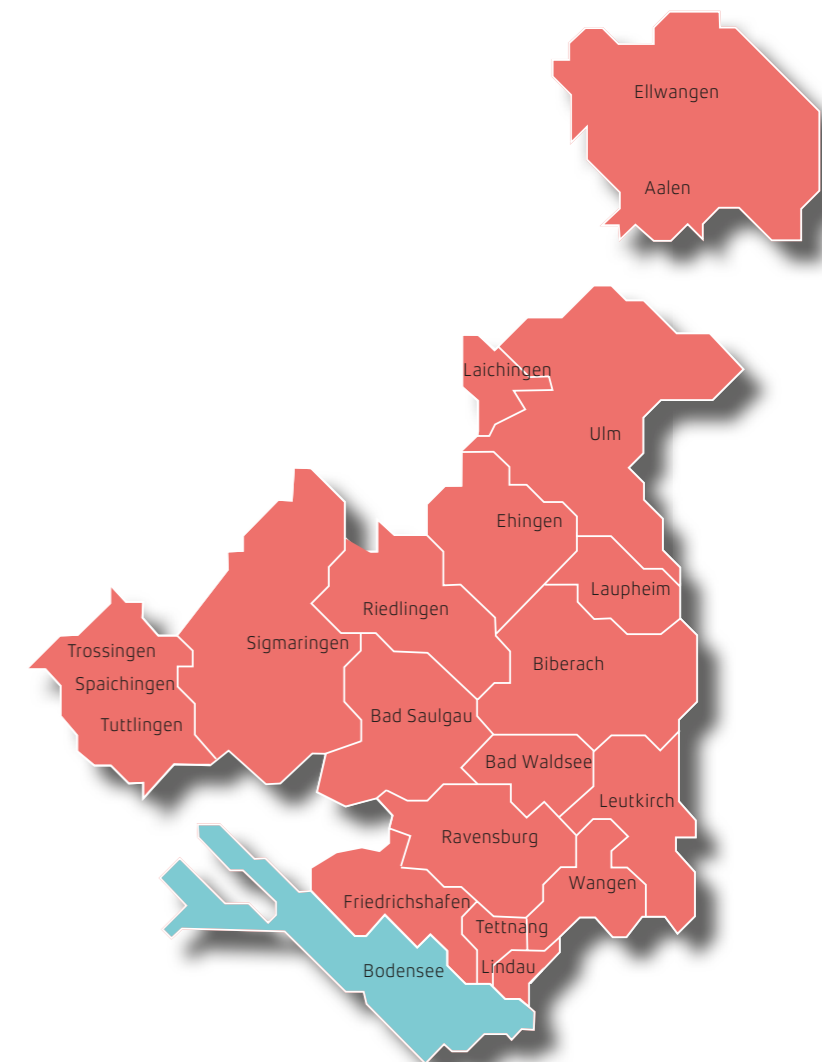
Drexler, Gessler

Karlstraße 16, 88212 Ravensburg

Weitere Informationen finden Sie online unter startklar.schwaebisch-media.de.

Verbreitung

Tageszeitung



Mantelausgaben

Mantel A:

Friedrichshafen, Tettngang, Lindau, Wangen, Ravensburg, Leutkirch, Bad Waldsee, Bad Saulgau

Mantel B:

Biberach, Riedlingen, Laupheim, Ebingen, Ulm (Alb-Donau), Laichingen, Aalen, Ellwangen

Mantel C:

Tuttlingen, Trossingen, Spaichingen, Sigmaringen