

Sprechen Sie Berufserfahrene thematisch gezielt an

Beruf-Speziale in der Tageszeitung, den Schwäbischen Märkten und online auf schwäbische JOBS

Die Redaktion nimmt sich im Jahresverlauf verschiedene Branchen und Berufsbilder vor, um über deren aktuelle Lage am Arbeitsmarkt zu berichten.

Dieses Umfeld ermöglicht Ihnen als Unternehmen, sich bei einer bestimmten Berufsgruppe als möglicher Arbeitgeber mit einer Image- oder Stellenanzeige zu positionieren. Sie sprechen dabei gezielt Fach- und Führungskräfte an, die sich für Jobs in Ihrer Branche interessieren.

Durch die Medienkombination aus Tageszeitung und Schwäbischen Märkten erreichen Sie alle Haushalte im gewählten Gebiet. Über das Wochenende wird die Samstagsausgabe zudem ausführlich gelesen.



Zusätzlich ist Ihre Ausschreibung in der vollen Länge für 30 Tage online auf [schwäbische.de/jobs](https://www.schwaebische.de/jobs) platziert.



Titel	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Gesundheit, Pflege & Soziales I	Samstag, 19. März 2022	Donnerstag, 10. März 2022
Ingenieure & Techniker	Samstag, 18. Juni 2022	Donnerstag, 9. Juni 2022
Gesundheit, Pflege & Soziales II	Samstag, 23. Juli 2022	Donnerstag, 14. Juli 2022
Informatik & Elektrotechnik	Samstag, 8. Oktober 2022	Donnerstag, 29. September 2022
Gesundheit, Pflege & Soziales II	Samstag, 22. Oktober 2022	Donnerstag, 13. Oktober 2022

Preise und technische Daten

Redaktionelle Beruf-Speziale

Tageszeitung + Schwäbische Märkte + schwäbische JOBS*

je mm/1-sp./4c	Direktpreis ¹⁾	Grundpreis ²⁾
Gesamtausgabe	12,76 €	15,01 €
Teilausgabe A	8,41 €	9,89 €
Teilausgabe B	4,59 €	5,40 €
Teilausgabe C*	4,55 €	5,36 €



Preisangaben jeweils zuzüglich gesetzl. MwSt. Preise sind rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Alle angegebenen Preise sind die mm-Preise für eine Schaltung in 4c. * In der Teilausgabe C erscheint das Sonderthema im Südfinder Tuttlingen und Sigmaringen/Bad Saulgau am Mittwoch nach Erscheinung in der Tageszeitung. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 74 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

¹⁾ für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie, ²⁾ für Werbeagenturen

Auflagen Quelle: IVW 3/2021

Schwäbische Zeitung		Schwäbische Märkte	
Gesamtausgabe	142.090	Gesamtausgabe*	287.600
Teilausgabe A	72.787	Teilausgabe A	112.450
Teilausgabe B	46.476	Teilausgabe B	74.600
Teilausgabe C	22.827	Teilausgabe C - Südfinder*	100.550

Technische Daten

- Format: Rheinisches Zeitungsformat
- Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
- Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten
- Spaltenbreite: 44,4 mm

Informieren Sie sich bei Ihren lokalen Spezialisten oder bei:

Media Sales Recruiting & Personalmarketing

T 0751 2955-1122

M startklar@schwaebisch-media.de

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG

Drexler, Gessler

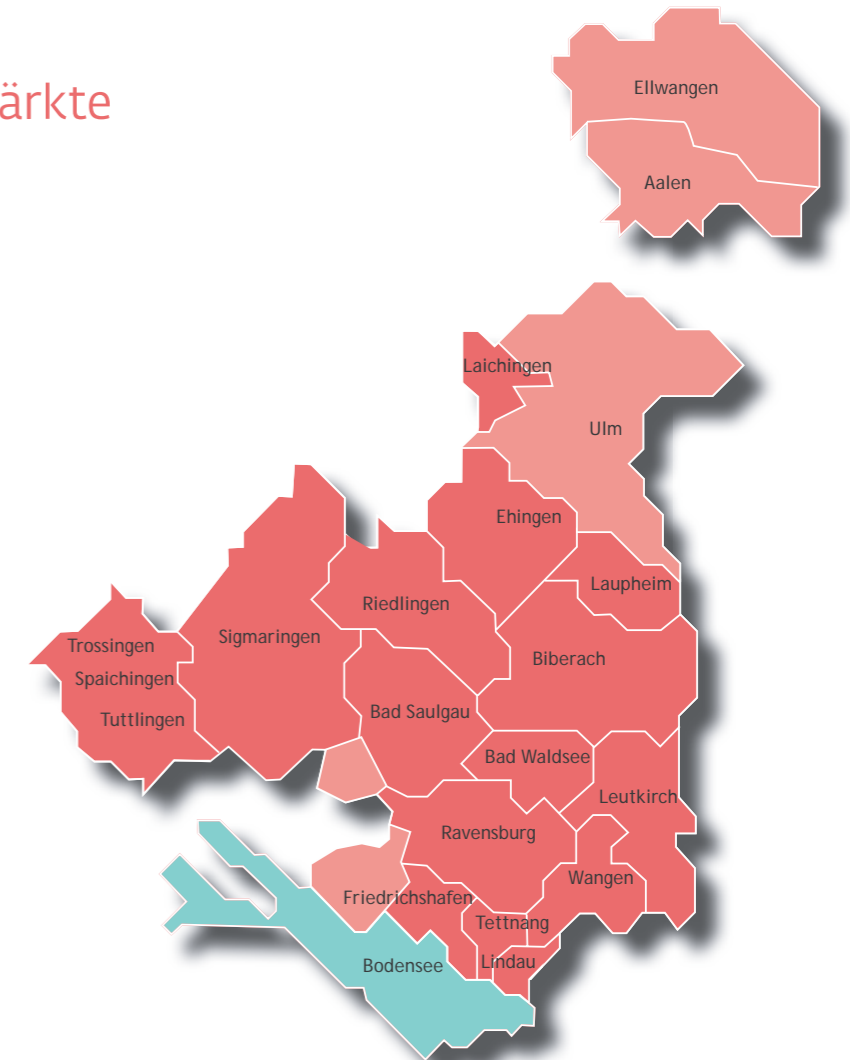
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg

Weitere Informationen finden Sie online unter startklar.schwaebisch-media.de.

Verbreitung

Tageszeitung & Schwäbische Märkte

- Schwäbische Zeitung
- Schwäbische Zeitung + Schwäbische Märkte*



Mantelausgaben

Mantel A:

Friedrichshafen, Tettngang, Lindau, Wangen, Ravensburg, Leutkirch, Bad Waldsee, Bad Saulgau

Mantel B:

Biberach, Riedlingen, Laupheim, Eningen, Ulm (Alb-Donau), Laichingen, Aalen, Ellwangen

Mantel C:

Tuttlingen, Trossingen, Spaichingen, Sigmaringen