

SONDERTHEMA 2023

## Ausbildung, Studium, Weiterbildung

**Ausbildungs-Speziale in der Tageszeitung, den Schwäbischen  
Märkten und online auf schwäbische JOBS**



# IHRE VORTEILE

- Erreichung aller Haushalte im belegten Gebiet durch die Platzierung in der Tageszeitung, den Schwäbischen Märkten und auf schwäbische JOBS
- Sprechen Sie Eltern & Lehrer gezielt an: 39 Prozent unserer Leser leben in einem Haushalt mit 3 oder mehr Personen, darunter Kinder und Jugendliche, zusammen. (MA 2022, LpA)
- Erhalten Sie bis zu 25% Kombirabatt wenn Sie gleich mehrere Termine gemeinsam buchen



## DIGITALE VERLÄNGERUNG

Zusätzlich ist Ihre Ausschreibung in der vollen Länge für 30 Tage online auf jobs.schwäbische.de platziert.



## ATTRAKTIVER KOMBIRABATT\*\*!

- Buchung von 2 Terminen: - 10%
- Buchung von 3 Terminen: - 15%
- Buchung von 4 Terminen: - 20%
- Buchung von 5 Terminen: -25%

# TERMINE

Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Samstag, 04.02.2023	Dienstag, 24.01.2023
Samstag, 06.05.2023	Dienstag, 25.04.2023
Samstag, 01.07.2023	Dienstag, 20.06.2023
Samstag, 16.09.2023	Dienstag, 05.09.2023
Samstag, 18.11.2023	Dienstag, 07.11.2023

# PREISE\*

	Direktpreise <sup>1)</sup> je mm / 1-sp.	Grundpreise <sup>2)</sup> je mm / 1-sp.
Gesamtausgabe	13,80 €	16,24 €
Teilausgabe A	9,10 €	10,70 €
Teilausgabe B	4,97 €	5,84 €
Teilausgabe C	4,92 €	5,80 €

# TECHNISCHE DATEN

Rheinisches Zeitungsformat

Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch

Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten

Spaltenbreite: 44,4 mm

Es werden folgende Dateiformate verarbeitet: PDF, EPS, TIF, JPG. Bei offenen Daten (InDesign, QuarkXpress) sollten alle Bilddateien sowie Schriften und sonstige Zuspieler (z.B. Logos) vollständig und in der richtigen Auflösung (mindestens 200 dpi) mitgeliefert werden.

# KONTAKT

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden sich an:

**Christina Storz**

Media Sales Expert Recruiting & Personalmarketing

Telefon: 0751 2955-1122 | E-Mail: [c.storz@schwaebische.de](mailto:c.storz@schwaebische.de)

E-Mail: [startklar@schwaebisch-media.de](mailto:startklar@schwaebisch-media.de)



# VERBREITUNG

Gesamtauflage

140.408 Exemplare

Teilausgabe A

71.969 Exemplare

Teilausgabe B

46.008 Exemplare

Teilausgabe C

22.431 Exemplare

Quelle: IWW 2/2022, verkaufte Auflage

